

Bymidteforum I - kickstart

Vedr.: Helhedsplan for Grindsted

Fra: Maria Deleuran | maria@cfbo.dk | +45 2873 2357

Dato: 31. januar 2019

Rev. dato: -

Der arbejdes med eksperimenterende byudvikling med fokus på både den korte og den lange bane, men med MEGET stort fokus på at der skal ske noget!

Det arbejde der er gået forud for en ny strategisk helhedsplan for Grindsted, må gerne deles/formidles ud til alle. Det gælder både projektet Fremtidens Handelsby, Realdania ansøgning samt interviews mm af byens unge. Så dem der ikke deltog, har mulighed for at blive opdateret på det arbejde der allerede er lavet.

Workshoppen

Bymidteforums rolle i udviklingsarbejdet er, bl.a. at skabe mere liv i bymidten gennem eksempelvis aktiviteter, events og midlertidige installationer. Der blev derfor holdt en workshop på opstartsmødet, for at kickstarte denne proces.

Deltagerne i bymidteforum blev inddelt i tre grupper, der hver især skulle diskutere temaerne: Grindsteds styrker og svagheder samt identitet og vision. Diskussionen omkring det første tema, Grindsteds styrker og svagheder, tog udgangspunkt i byens rum, bygninger og landskaber samt fællesskaber og funktioner.

Under temaet Identitet og Vision, tog diskussionen udgangspunkt i hvilke værdier der er vigtige for Grindsteds borgere at samles om og hvilken identitet Grindsted skal være 'kendt' for i fremtiden.

Det efterfølgende afsnit er en opsamling af de potentialer og udfordringer som blev diskuteret og fremhævet under første del af workshoppen.

Styrker og svagheder

Kommunikation

Der ligger en vigtig kommunikationsopgave i at fortælle den gode historie til hele byen – og resten af verden. Byen mangler et forum til at formidle og

markedsføre arrangementer. I øjeblikket er det svært at finde information om hvornår tingene sker, hvilket muligvis er en af grundene til den svage opbakning til arrangementer såsom teaterforestillinger osv.

Det bliver foreslået, at man kan arbejde med moderne platforme såsom en app med byens kalender.

Byen kunne også arbejde med et slogan, der indrammer identitet og vision.

Involvering og samskabelse

En udfordring i byen er, at der er manglende opbakning. Det er derved væsentligt at få byens borgere aktiveret, så de også bruger byen mere aktivt. Dette er mere væsentligt end fysiske ændringer.

Hvordan får man lavet projekter, der gør at folk ikke kan undgå at deltage? Kan byen lære noget af de små lokalsamfund, som har stor succes i at få tingene til at ske?

Involvering er væsentligt, da det at skabe noget sammen kan skabe en følelse af ejerskab. Det er vigtigt at arbejde på at skabe et socialt fællesskab.

Fællesskaber og foreningsliv

Grindsted har mange ildsjæle og aktiviteter, hvilket er en stor styrke for byen. Foreningslivet i Grindsted er godt, og byens sportsforeninger er knyttet til Magion.

Eksempler på hvem man kan involvere i arbejdsgrupperne fx foreninger, flere unge, menighedsråd (klokkespil, byens rum), direktør for Sydbank.

Ejendomsejere og struktur

Det er vigtigt at have fokus på ejendomsejerne i processen, da tomme lokaler og små butiksstørrelser er væsentlige forhindringer i udviklingen af Grindsteds bymidte. En af de største udfordringer er, at en del ejendomsejere bor uden for Billund Kommune i andre byer.

Der bliver efterspurgt en oversigt over ejendomsejerne, som kan bruges til at gå i dialog med dem.

Handel og butiksorganisering

Det er en styrke at byen har et godt og velanset dagligvareudbud, der trækker folk til udefra. Men hvordan sørger vi for at de også benytter sig af bymidtens butikker?

Butikkerne er bymidtens kerne, men de kommer ikke til at leve af sig selv, da de oftest ikke kan klare sig uden liv i byen. Der er dermed tale om en gensidig afhængighed.

Det er vigtigt at have fokus på samarbejdet mellem butikkerne. De er hinandens forudsætning – ikke konkurrenter. Der skal skabes et socialt fællesskab mellem butikkerne.

Events og aktiviteter

Byen har allerede stor succes med events.

Der er god opbakning til marked ved Apotekertorvet, kræmmermarkeder og bagagerumsmarked. Ved disse markeder er der mange i byen. De er tilbagevendende med et bestemt interval, hvilket også betyder, at folk ved hvornår der er markeder i byen.

Andre succeser er musik i gryden og juleoptog.

Ved den lokale biograf Kino, er der gode muligheder for at skabe en café og liv omkring biografen.

Bymidten skal have et ekstraordinært indhold for at gøre den attraktiv, hvilket kan være events.

Pølsevogne pynter ikke, men de trækker folk til

Der skal skabes liv i både byrum og tomme lejemål.

Byens struktur og funktioner

Det er en udfordring at Grindsteds bymidte er blevet tømt for funktioner, da dagligvarebutikkerne er flyttet ud af bymidten. Det har betydet at aktiviteten er et andet sted end hvor det er ønsket at den er.

Der skal fremadrettet være et fokus på at flytte funktioner ind til bymidten, fx kulturen. Der bliver kritiseret at Musikcentralen og Karensminde ikke bliver placeret i bymidten.

Der er et stort potentiale i at binde bymidten og campusområdet sammen.

Bymidten har mange sundhedsfunktioner, såsom diverse læger og speciallæger, apotek osv. Kan dette styrkes og bruges som attraktion, da det er funktioner, der også bliver brugt af mange mennesker? En styrke for byen er også Grindsted Sygehus.

Parkering er en styrke for byen, som man skal holde fast i, men det giver også store tomme flader. Der kunne arbejdes med mere attraktive og grønne parkeringspladser.

Byens bygninger er misvedligeholdte, hvilket gør byen mere grim og kedelig.

Det er ikke kun torvet man kan bringe i spil. Byen har også en masse baggårde, som kunne være spændende at få i spil.

Det grønne område, som deler bymidten og campusområdet bliver stor set ikke brugt om sommeren. Så her er et udnyttet potentiale.

Vestergade er en barriere i byen, som deler den.

Kunst efterspørges i byens rum. Det foreslås bl.a. at musikskolen bruger byens rum i stedet for biblioteket.

Der er behov for at blive konkrete og handlende. Der bliver peget på flere nedrivninger af gamle bygninger.

En styrke ved Grindsted er alle uddannelsesinstitutionerne.

Det er vigtigt, at der er noget for alle i bymidten.

Byens unge

De unge skal inddrages i udviklingen, da det er vigtigt at bymidten også har noget at tilbyde til dem. Det er vigtigt at få mere viden om, hvad de unge savner.

Man kan evt. benytte nogle af de tomme lokaler til at lave et sted for de unge efter pop-up tanken. Det kunne være et kulturhus en fredag aften.

Der er et potentiale i at trække unge ned i byen.

Grindstedværket

Brug Grindstedforeningen proaktiv til at formidle historien og læring. Det kunne fx være udstillinger og skoleudflugter.

Turisme

Der er en stor strøm af turister, der kører ind igennem byen for at handle i dagligvarebutikkerne inden turen ud til Vesterhavet, hvilket er et stort potentiale.

Det efterfølgende afsnit er en liste over de værdier og visioner som bymidteforum mener kendetegner Grindsted.

Identitet

Hedens Hovedby

Historien om byen som gammel stationsby/ knudepunkt er en del af identiteten.

Ungdommens by

Grindsted er en uddannelsesby med mange ungdomsuddannelser

Håndværkstraditioner

Jydepotten, erhvervsskolen. Byen kunne fx have en håndværk og design gade

Grindsted er en ø

Det er en styrke for Grindsted, at der er langt til de større byer. Der er et stort opland, hvor det handler om at tiltrække oplandets handlende.

Idrætsby

Byen har et stærkt sportsforeningsliv. Det er en cykelby med mange cykelruter og cykelløb, der besøger byen. Fx enkeltstart til Postnord Danmark Rundt til sommer.

Identitetsløs?

Er byens identitet væk? Står byen i et tomrum? Har byen så mange identiteter, at den har mistet sin klare fortælling?

Projektidéer

Drøm Engpark – eksperimenterer med lyd, akustik osv. – eksperimenterium

Petanquebane i det grønne område om sommeren

For foreninger til at donere byrumsmøbler osv. Måske 'denne bæk er doneret af...'

Mange tomme lokaler: periodevis udleje (kræver en ildsjæl) fx udstille børns kunst – pop-ups. Kunsterne i de tomme lokaler

Svært at finde butikker – når man ikke er kendt i byen. Brug storcenter-tankegang.

Et ungehuse der kan skabe liv nede på torvet

Anlægget: Lys i Anlægget. Meget konkret brønde med lys

Inviter Amazon til at åbne butik i Grindsted?

Muligheder: lygtepæle som kan bruges til overdækning

Arbejde med visuelle forbindelser til at binde byens forskellige områder bedre sammen.

Jydepotter rundt i byen – arbejde med traditioner og markedsføring

Nedsæt en bylivsgruppe

Gadegennembrud for at skabe gennemgang gennem 'baggårde'

Fællesspisning

Skøjtebane

Torvehandel med lokale råvarer

Samarbejde med landbrugsskolen og lave eksempelvis et event med dem
(landbrugsproduktion)

Offentlige toiletter.

Ændret hastighed på Engvej/Vesterbrogade – arbejde med at skabe et miljø